

CONCORSO A PREMI

CON TIM E I PUFFI GIOCA E VINCI UN VIAGGIO NELLA FORESTA SEGRETA

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: Telecom Italia SpA, sede legale in Milano 20123, Via Gaetano Negri, 1 (di seguito “Telecom”);

Società Associata: Warner Bros. Entertainment Italia srl sede legale in Roma 00198, via G. Puccini, 6 (di seguito “Società Associata”);

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del concorso: dal 30/3/2017 al 30/4/2017

Periodo di partecipazione al concorso: dal 30/3/2017 al 19/4/2017

Assegnazione dei premi con estrazione: entro il 30 aprile 2017

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino

Destinatari: persone fisiche residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso (“Concorso”) sono Clienti TIM (di seguito “Clienti TIM”).

Nota per i Clienti TIM

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l’utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice in qualità di fornitore del servizio radiomobile per i Clienti TIM con l’intento di promuovere nuove attivazioni e dalla Società Associata con l’intento di promuovere la notorietà ed il lancio del film **“I PUFFI – VIAGGIO NELLA FORESTA SEGRETA”** in uscita nelle sale cinematografiche italiane a partire dal 6/4/2017 (di seguito “Film”).

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario accedere al sito: **puffi.timcinema.it** nell’area predisposta (di seguito il “Sito”), nel periodo dal 30/3/2017 al 19/4/2017, ed iscriversi al Concorso rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, **numero di cellulare TIM**), accettando il presente regolamento e prendendo altresì visione dell’informativa Privacy.

Una volta registrato, il Cliente TIM potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell’area del Sito e partecipare al Concorso.

Dovrà quindi accedere on line al gioco ispirato al Film e terminarlo correttamente.

Lo stesso partecipante potrà giocare più volte ma sarà inserito una sola volta nel database che sarà utilizzato per l’estrazione.

Per essere inserito una volta in più nel database estrazione e quindi avere più probabilità di vincere il partecipante Cliente TIM potrà condividere il Concorso sui propri canali social Facebook o Twitter: per ogni condivisione sarà inserito una volta in più fino ad un massimo di 10 (dieci) volte.

I Clienti TIM con attiva l’offerta TIM YOUNG JUNIOR o TIM SMART (anche Fibra / Casa) purché attiva con l’opzione MOBILE verranno inseriti automaticamente 3 (tre) volte nel database estrazione (anziché una sola volta) e potranno anch’essi condividere ed essere inseriti fino ad un massimo di 13 (tredici) volte compreso le tre acquisite con l’iscrizione.

Inoltre chi ha già un account su Twitter e Facebook anteriore alla data di inizio del Concorso (30/3/2017) potrà partecipare anche tramite il proprio account, accedendo alla pagina del Concorso dalla "Tim Official page".

Nb.: Non saranno ritenute valide le partecipazioni tramite la "Tim Official Page" su Twitter e Facebook di utenti con data d'iscrizione al social network successiva al 29/3/2017.

Laddove il partecipante fosse un minore di 18 anni dovrà inserire nel form d'iscrizione al Concorso, oltre ai suoi dati, anche quelli della persona esercente la potestà genitoriale - ovvero del legale rappresentante e/o tutore e/o curatore - che dovrà apporre un flag per presa visione ed accettazione del testo della liberatoria per i minori presente sul Sito dedicato al Concorso.

Modalità di assegnazione del premio

Basta essere Clienti TIM, come sopra riportato nel paragrafo "Destinatari", essersi registrati al Concorso, nel periodo dal 30/3/2017 al 19/4/2017, ed avere risolto correttamente il gioco ispirato al Film, per essere inseriti nel database che sarà utilizzato per l'estrazione da effettuarsi entro il 30/4/2017 con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un perito, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

Lo stesso partecipante, con le stesse anagrafiche, verrà inserito una volta nel database estrazione e più volte per ogni condivisione, fino ad un massimo di 10 (dieci).

Qualora il partecipante abbia attiva l'offerta TIM YOUNG JUNIOR o TIM SMART MOBILE e/o offerta TIM SMART FIBRA/CASA con attiva anche l'opzione MOBILE verrà inserito automaticamente 3 (tre) volte nel database estrazione (vedi Modalità di partecipazione).

Saranno estratti n. 1 (uno) nominativo vincente e n. 5 (cinque) di riserva a cui notificare la vincita, in ordine di estrazione, in caso di mancanza dei requisiti richiesti o di irreperibilità del primo estratto.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Premio in palio e montepremi

Primo premio

N. 1 pacchetto viaggio nella foresta segreta per 4 (quattro persone) comprendente:

- Volo A/R dall'aeroporto di Roma o di Milano a Brema in classe economy;
- Tre pernottamenti in una casa sull'albero nel bosco nei pressi di Brema compresa prima colazione;
- Noleggio auto in aeroporto per gli spostamenti in loco;
- Percorso avventura, bicicletta e picnic.
- Nel caso il vincitore non fosse residente in Lombardia o nel Lazio verrà fornito il biglietto ferroviario o aereo se da isole A/R dal luogo di residenza a MI o a RM.

Sono esclusi i trasferimenti dal luogo di residenza (Lombardia o Lazio) o dalla stazione ferroviaria di Milano o di Roma all'aeroporto di partenza e viceversa, i pasti, gli extra e tutte le spese non esplicitamente indicate.

Valore normale* forfettario € 3.500,00 (compresa IVA)

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Il viaggio andrà usufruito nei fine settimana tra il 13 luglio ed il 18 dicembre 2017, esclusi eventuali periodi di ponti e feste nazionali italiane e tedesche, salvo disponibilità del mercato.

Il vincitore dovrà richiedere la prenotazione con almeno 60 giorni di anticipo rispetto alla data prevista per la partenza. Confermata la prenotazione non si potranno richiedere variazioni di nessun tipo. Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità

In caso di vincita di un minore lo stesso dovrà essere accompagnato da un adulto esercente la potestà genitoriale - ovvero dal legale rappresentante e/o tutore e/o curatore.

La struttura alberghiera (consistente in una casa sull'albero per 4 persone) richiede una pre-autorizzazione su carta di credito per coprire eventuali spese accessorie da parte del vincitore. Per usufruire del noleggio auto l'autista deve avere compiuto i 21 anni di età, possedere la patente di guida da almeno un anno ed avere intestata una carta di credito. Il vincitore e i suoi ospiti devono avere un documento valido per l'espatrio in Europa in corso di validità.

Totale valore del montepremi: € 3.500,00.=

Comunicazione della vincita e consegna del premio

Il vincitore del premio sarà informato della vincita telefonicamente e via e-mail e dovrà rispondere confermando la sua accettazione ed inviando la documentazione richiesta, comprensiva della liberatoria firmata, entro 3 giorni dalla data della notifica di vincita. In caso contrario si passerà al 1° nominativo di riserva e così via.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: www.puffi.timcinema.it;

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti:

www.puffi.timcinema.it, www.tim.it, www.facebook.com/timofficialpage, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche

al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.

- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: CON TIM E I PUFFI GIOCA E VINCI UN VIAGGIO NELLA FORESTA SEGRETA.

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti on-line nell'apposito form presente sul sito cinema.tim.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da Telecom Italia nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in via Gaetano Negri n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Luca Josi domiciliato presso Telecom Italia in Corso d'Italia, 41 - 00198 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni di "Consumer": detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.